



Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

КОЛЛЕДЖ

ОПОП «Графический дизайн»

Аннотация дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»



УТВЕРЖДАЮ

Директор Колледжа КРСУ

И.А. Коновалова

20 26

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11

«Графический дизайн для социальных медиа»

среднее профессиональное образование

Образовательная программа

подготовки специалистов среднего звена

Специальность

070602 – КР, 54.02.01 – РФ

Дизайн (по отраслям)

Направленность

Графический дизайн

на базе основного общего образования

форма обучения - очная

Квалификация (и) выпускника

дизайнер

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина КОЛЛЕДЖ ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»
---	--

«ОП.11 Графический дизайн для социальных медиа»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Графический дизайн для социальных медиа» является вариативной частью общепрофессионального цикла.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»: Формирование профессиональных навыков проектирования визуального контента для социальных медиа, развитие умений создавать эффективные графические материалы для цифровых платформ с учетом принципов композиции, брендинга, типографики и современных технологий коммуникации.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ОК, ПК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ПК 5.1.; ПК 5.2.	анализировать особенности социальных медиа-платформ и требования к визуальному контенту; разрабатывать графические материалы для социальных сетей (посты, сторис, баннеры, обложки, рекламные публикации); создавать визуальные концепции и единый стиль оформления для цифровых коммуникаций; применять законы композиции, цветоведения, типографики и визуальной иерархии при создании контента для социальных медиа; адаптировать дизайн под различные форматы и технические требования онлайн-платформ; использовать графические редакторы и цифровые инструменты для разработки контента; создавать брендированный контент с учетом целей продвижения и особенностей целевой аудитории; анализировать эффективность визуальных решений и совершенствовать дизайн на основе обратной связи.	особенности графического дизайна в цифровой среде и социальных медиа; виды визуального контента и требования различных социальных платформ; принципы создания эффективной визуальной коммуникации в социальных сетях; основы композиции, цветоведения, типографики и работы с изображением в цифровом дизайне; принципы разработки визуального стиля и брендированного контента; особенности подготовки графики для различных форматов (посты, сторис, баннеры, видеообложки); современные тенденции дизайна для социальных медиа; основные инструменты и технологии создания цифрового графического контента.

	Межгосударственная образовательная организация высшего образования Кыргызско-Российский Славянский университет имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина
	КОЛЛЕДЖ
	ОПОП «Графический дизайн» Аннотация дисциплины «Графический дизайн для социальных медиа»

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	50
в т.ч. в форме практической подготовки	40
в т. ч.:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	38
<i>Самостоятельная работа</i>	-
Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	